

SUBVENCIONADO POR:



ESTUDIO SOBRE EL EMPLEO EN LA ECONOMÍA AZUL EN CANTABRIA



PROYECTO DE UGT EN RELACIÓN A LA ESTRATEGIA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR Y BIOECONOMÍA

Subvencionado por la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y
Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria

SUBVENCIONADO POR:



PRESENTACIÓN



SUBVENCIONADO POR:



El Cambio Climático es una realidad que afecta no sólo a nuestro medio terrestre sino también al marítimo. La ONU señala que alrededor del 90% del exceso de calor asociado al calentamiento global ha sido absorbido por el océano, lo que ha provocado que la temperatura global de la superficie oceánica haya aumentado unos 0,9 °C desde la época preindustrial.

Este aumento de temperatura afecta al medio natural pero también al humano y de manera especial al denominado empleo azul, y Cantabria, como comunidad claramente marcada por su relación con el agua, especialmente en su vertiente marina, no es un caso aislado en este sentido.

En los últimos 30 años, la temperatura del mar Cantábrico ha ascendido casi 1°C de media estival, lo que, unido a otros factores derivados del cambio climático, está provocando cambios significativos en la vegetación marina y en las especies marinas. Esta situación repercute en la pesca y en el marisqueo. Así especies tradicionales como la caballa, el besugo, el rape, la raya, el bocarte o el centollo se están desplazando en busca de aguas más frías y están apareciendo especies poco habituales en esta zona como por el ejemplo el pez limón, el pez globo, o el mero africano.

El cambio en las especies marinas repercute no sólo al sector pesquero sino también al comercio y venta de pescado y marisco, a la industria conservera e incluso al sector de la restauración.

Además el cambio climático tiene también repercusiones en sectores de actividad como el de la acuicultura o mismamente el sector de captación, y tratamiento de las aguas continentales.

Por todo ello y conscientes de la importancia que la economía azul tiene en nuestra sociedad (no en vano se estima que supone más del 10% del PIB regional y el 10% del empleo) y del tremendo potencial a desarrollar como nuevo yacimiento de empleo en el marco de la protección frente al cambio climático y la estrategia de la bioeconomía y economía circular, desde UGT, en colaboración con la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, hemos llevado a cabo un estudio para conocer la situación actual de los sectores involucrados en esta economía azul.

SUBVENCIONADO POR:



Para ello se ha mantenido la metodología que tan buenos resultados nos dio con el Proyecto de Transición Justa en Cantabria (TRAJUCA), contando con la participación de agentes clave para el objeto de este estudio, mediante la cual nos ha sido posible analizar sus debilidades y sus amenazas para poder afrontarlas e intentar superarlas, así como analizar sus fortalezas y oportunidades para potenciarlas y conseguir así sectores sostenibles, fomentando la economía circular y ayudando a preservar la biodiversidad y los paisajes, beneficiando a la economía costera y potenciando la producción sostenible de alimentos, entre otros aspectos.

Como ya hemos señalado, un impacto importante del cambio climático está recayendo sobre el medio marino y así mismo sobre las aguas continentales, repercutiendo no sólo en el aspecto ambiental sino también en el económico y social.

Pero es importante señalar que el empleo azul ya existe y puede ser uno de los más fuertes yacimientos de empleo en una economía descarbonizada, siendo para ello fundamental realizar un análisis del mismo, de forma que se puedan superar los efectos adversos generados por el cambio climático y adaptar este empleo a la nueva realidad de una economía hipocarbónica y respetuosa con el medio ambiente.

Desde UGT aportamos nuestra contribución en esta materia, con el estudio que se presenta a continuación.

Mariano Carmona Pérez
Secretario General UGT Cantabria.

SUBVENCIONADO POR:



DATOS DEL PROYECTO



SUBVENCIONADO POR:



1.- DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:

Estudio sobre el empleo en la Economía Azul en Cantabria

2.- ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Sindical, laboral y medioambiental

3.- DATOS DEL SINDICATO SOLICITANTE:

3.1.	Denominación:	Unión General de Trabajadores de Cantabria
3.2.	CIF:	G-39311139
3.3.	Domicilio:	Calle Rualasal, número 8
3.4.	Localidad:	Santander
3.5.	CP:	39001 (Cantabria)
3.6.	Teléfono:	942 364622

4.- DATOS DEL PROYECTO:

El proyecto se desarrolla de enero a diciembre de 2024 en el ámbito de la población trabajadora de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

5.- OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

Este “Estudio sobre el empleo en la Economía Azul en Cantabria” tiene como objetivo conocer la situación actual de los sectores involucrados en la Economía Azul en Cantabria y

SUBVENCIONADO POR:



analizar tanto sus debilidades y sus amenazas para poder afrontarlas e intentar superarlas, como sus fortalezas y oportunidades para potenciarlas y conseguir entonces sectores sostenibles, fomentando la economía circular y ayudando a preservar la biodiversidad y los paisajes, beneficiando a la economía costera y potenciando la producción sostenible de alimentos, entre otros aspectos.

6.- ÁMBITO GEOGRÁFICO:

Dada la naturaleza y objetivo del estudio, referido a la Economía Azul y por ello estrechamente relacionado con el mar y sus recursos, el desarrollo del mismo se centró principalmente en la franja litoral de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

7.- ÁMBITO SOCIOECONÓMICO:

Este estudio se centró en aquellos sectores y actividades económicas vinculados a la Economía Azul, que, si bien documentalmente pueden llegar a ser muy extensos, tras un análisis previo y centrándonos en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Cantabria y atendiendo a sus especificidades, de forma resumida se procedió a considerar aquellas más significativas para esta región, como son la industria conservera, el sector pesquero, el sector del marisqueo, el sector de la acuicultura, el sector turístico, el sector de las actividades portuarias, el sector náutico, y el sector de la investigación.

SUBVENCIONADO POR:



ACTIVIDADES DEL PROYECTO



SUBVENCIONADO POR:



El proyecto se estructuró en tres bloques de actividades: documental, prospectiva y de análisis y evaluación de resultados.

1.- FASE DOCUMENTAL:

Esta fase agrupó todos los trabajos previos al inicio del trabajo de campo (fase prospectiva).

Las acciones que se desarrollaron en la misma fueron las siguientes:

- Se realizó una búsqueda, recopilación y análisis de documentación e información sobre los siguientes aspectos:
 - Los principales sectores de actividad implicados en la Economía Azul.
 - Los datos económicos y de empleo de la misma.
 - Los datos que existan sobre los efectos del cambio climático con relevancia para dichos sectores.
 - Las políticas, regulaciones y acciones relacionadas con la lucha frente al cambio climático y con la economía circular, con aplicación y relevancia para estos sectores.

- Se identificaron otros actores y agentes claves en Cantabria de entre los distintos sectores y actividades considerados, resultando como organismos relevantes en este ámbito: el Instituto de Hidráulica Ambiental de la Universidad de Cantabria (IHCantabria), la Escuela Técnica Superior de Náutica, las Cofradías de Pescadores de las distintas comarcas, la Autoridad Portuaria, las Administraciones y organismos asociados, así como la industria conservera y el sector turístico. Estos organismos fueron objeto del análisis cualitativo y con ellos se ha entablado contacto, con la posibilidad de establecer alianzas, tal y como se recoge en el objetivo 17 de los ODS.

- Se diseñaron los instrumentos para el análisis cuantitativo y cualitativo (cuestionarios y guiones de entrevistas). Tanto en la encuesta como en el guión de las entrevistas se trasladaron consultas relacionadas con la estrategia contra el cambio climático, la economía circular y la bioeconomía, tratando de averiguar lo que se ha hecho y se está haciendo al respecto en estos sectores y la influencia que tiene para la Economía Azul.

SUBVENCIONADO POR:



2.- FASE PROSPECTIVA:

Como ya ocurriera en nuestro anterior estudio (TRAJUCA – Transición Justa en Cantabria), la diversidad de agentes, actividades económicas y variables a investigar determinó la necesidad de diseñar una estrategia metodológica multimétodo que incorpora diversos métodos y técnicas complementarias de recopilación y análisis de datos. En términos generales las técnicas de investigación se trabajaron tanto desde un ámbito cuantitativo como cualitativo.

2.1.- Desarrollo del trabajo cuantitativo (encuestas)

La realización de las encuestas ha constituido la columna vertebral del estudio, desarrollando a través de ellas un amplio trabajo de campo; que se vio complementado con el trabajo cualitativo, el cual aportó al estudio una visión más especializada.

- **Población objeto de estudio:**

Fue considerada aquella población en relación con las actividades económicas implicadas en la Economía Azul e identificadas en la fase documental.

- **Colectivos a encuestar:**

El proyecto recoge los siguientes colectivos:

- Responsables de empresas
- Trabajadores y trabajadoras de estas actividades

- **Técnica de recogida de información:**

Inicialmente se planificó una recogida de información de naturaleza mixta, contemplando el ofrecimiento de las encuestas tanto en formato papel como en formato digital (on-line o vía correo electrónico); pero con prioridad a la vía telemática por criterios medioambientales y de agilidad en el tratamiento posterior de datos, quedando la entrega física como una opción

SUBVENCIONADO POR:



residual disponible para quienes así lo solicitaran.

Pero una vez más, como en ocasiones anteriores, la tozuda realidad nos reveló que las personas aún tienen muchas dificultades para adaptarse al formato digital, y durante las diversas interlocuciones previas para llevar a cabo las encuestas quedó de manifiesto que por facilidad (se nos trasladó la dificultad que aún les suponía a bastantes participantes utilizar estos medios e incluso en algunos casos por carecer de ellos) y agilidad en la sistemática para su cumplimentación y recogida, lo más operativo era la distribución en formato papel.

Ante esta situación, nos amoldamos a las necesidades de los usuarios y decidimos imprimir las encuestas en papel y proporcionarlas en ese formato en los distintos encuentros que realizamos con la población trabajadora participante.

Todo esto supuso para nosotros una mayor carga de trabajo puesto que hemos tenido que dedicar bastante tiempo a ir trasladando las encuestas recogidas al formato digital, para posteriormente obtener resultados en dicho formato.

- **Tamaño de la muestra:**

El planteamiento inicial de este estudio consideraba un mínimo de 60 encuestas y finalmente hemos gestionado 135 encuestas cumplimentadas.

- **Variables objeto de análisis en la encuesta:**

- Caracterización de la muestra
- Percepción de los impactos del cambio climático en los sectores de la economía azul

SUBVENCIONADO POR:



2.2.- Desarrollo del trabajo cualitativo (entrevistas)

Las entrevistas en profundidad a los actores y agentes claves detectados en la fase documental resultaron esenciales en este proyecto, ya que ofrecieron una visión panorámica fundamental en el análisis DAFO y nos permitieron conocer la evolución de los sectores, de la sociedad, las necesidades actuales y las que prevén en un futuro a corto y medio plazo.

El guión de la entrevista fue confeccionado por el departamento de medio ambiente de UGT Cantabria y, si bien recogía aspectos planteados en la encuesta para contextualizar el desarrollo de la entrevista y orientar a los entrevistados, se le dio un enfoque más técnico, lo que aportó al estudio una visión más especializada.

Dicho guión fue adelantado en algunos casos para su consideración y valoración previa, referenciando a su realidad profesional, ya que frecuentemente, de inicio se nos trasladaban sus dudas y cuestiones por no vislumbrar claramente el vínculo y las dimensiones de sus aportaciones en esta materia.

El resultado de las entrevistas, tal y como estaba previsto, se ha tratado de forma anónima y no se ha identificado en ningún momento la opinión personal de ninguna de las personas entrevistadas.

- **Número de entrevistas realizadas:**

El planteamiento para la globalidad del proyecto era de mínimo 6 entrevistas y finalmente han sido 7 las entrevistas alcanzadas.

- **Perfil de las personas entrevistadas:**

- Federación de Cofradías de Pescadores de Cantabria
- Escuela Técnica Superior de Náutica
- Instituto de Hidráulica Ambiental de la Universidad de Cantabria (IHCantabria)

SUBVENCIONADO POR:



- Autoridad Portuaria de Santander
- SODERCAN
- Grupo Consorcio (industria conservera)
- Chiringuito el Puntal Tricio (sector turístico)

- **Lugar de realización de las entrevistas:**

Inicialmente el planteamiento era realizar entrevistas presenciales preferentemente, recurriendo a la vía telemática solo en caso necesario, pero finalmente las entrevistas se gestionaron en ambas modalidades.

Algunas de las entrevistas se han llevado a cabo de manera presencial, desplazándonos nosotros a las sedes de los entrevistados y en algún caso ha sido el entrevistado quien ha acudido a la sede de UGT en Santander o se ha realizado por videollamada.

Otra parte de las entrevistas, aunque hubo contactos previos telefónicamente o en persona, por motivos de agenda y disponibilidad, finalmente fueron remitidas por vía de correo electrónico.

- **Duración:**

El tiempo medio dedicado estuvo entre 30 y 60 minutos.

3.- FASE DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS:

Para realizar esta tarea y como consecuencia del sistema de realización de la totalidad de las encuestas en formato papel, fue necesario dedicar mucho más tiempo del previsto para poder traspasar al formato digital los resultados de las encuestas recogidas y poder realizar el posterior análisis.

SUBVENCIONADO POR:



Las tareas realizadas en esta fase han sido las siguientes:

- Análisis de la información cualitativa y cuantitativa obtenida
- Primer avance de los resultados obtenidos (para la jornada de 21/11/2024 celebrada en Santoña)
- Resultados obtenidos considerando la totalidad de las encuestas (algunas recibidas tras jornada del 21/11/2024)
- Conclusiones
- Redacción del informe final

SUBVENCIONADO POR:



ACTUACIONES



SUBVENCIONADO POR:



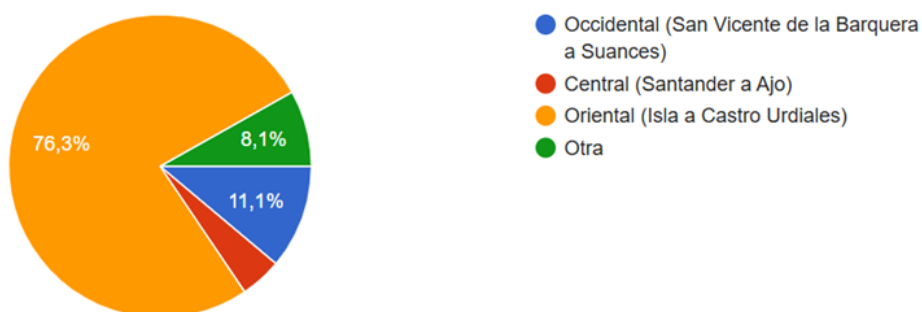
ANÁLISIS CUANTITATIVO

Nº respuestas: 135

1. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA Y SU ACTIVIDAD

¿En qué zona de Cantabria está ubicada su empresa?

135 respuestas



Del total de encuestados, poco más de un 4% (4,4%) tenía su empresa en la zona “Central”, un 11,1% la tenía en la zona “Occidental”, y prácticamente la totalidad del resto de participantes tendría su empresa localizada en la zona “Oriental”, ya que realmente al 76,3% que así lo había marcado en el documento habría que computar también, salvo caso puntual, a quienes marcaron la opción de “Otra”, pues atendiendo a la distribución y recogida de las encuestas por zonas y empresas realmente todo apunta a una confusión y se corresponderían efectivamente a una ubicación en esta zona; y en cualquier caso seguiría tratándose de más de las 3 cuartas partes de las encuestas.

Por sectores, la distribución de la población encuestada presenta una amplia mayoría del 63% perteneciente al sector conservero, seguido por un 13,3% del sector pesquero y un 8,9% del sector turístico. A continuación, en igualdad de porcentaje, compartiendo el resultado de un 4,4%, aparecen tanto el sector del marisqueo como el de las actividades portuarias, y el 6% que resta se reparte entre el sector náutico (2,2%), la acuicultura (0,7%) y otros (3%).

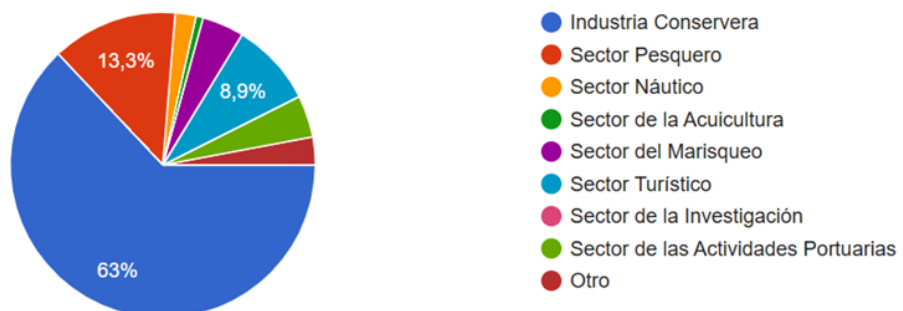
SUBVENCIONADO POR:



Estos resultados muestran correlación entre ciertas actividades y la relevancia en sus localizaciones, por ocupación y atendiendo a su participación en este estudio. Aspecto que también parece evidenciarse en la distribución por género de la población encuestada, con un 63,7% de mujeres del total, de las cuales prácticamente el 80% pertenecen al sector conservero, siguiéndolo de lejos con un 6% el sector turístico (principalmente hostelería) y el sector pesquero con un 4,6% de las mujeres, (pero siendo marinera solo 1 de las 4 participantes y el resto con ocupación a nivel administrativo y de oficina). Con respecto a los hombres, se mantiene la mayoría con ocupación en el sector conservero, en este caso con un 33,33%, pero seguido de cerca por el sector pesquero (29,2%); y ya a más distancia se encuentra el sector turístico con su 12,5%.

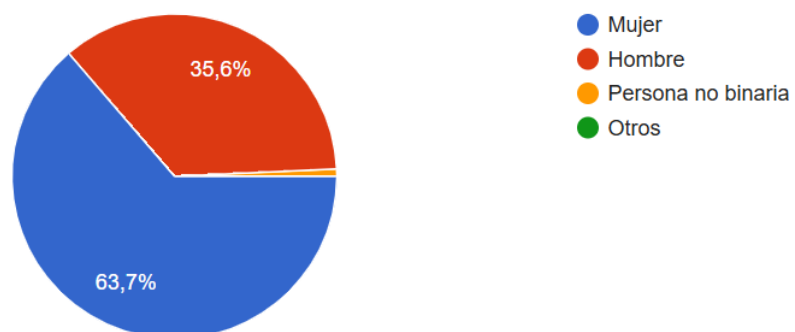
¿En qué sector trabaja?

135 respuestas



Señale su género

135 respuestas



SUBVENCIONADO POR:

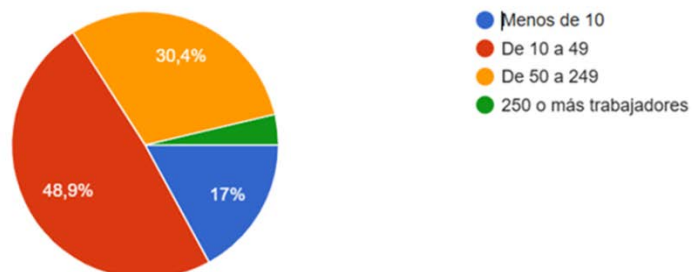


De las respuestas recibidas, se extrae que las empresas en las que trabajan los encuestados mayoritariamente (65,9%) tienen una plantilla que no llega a los 50 trabajadores, siendo un 17% aquellas que cuentan con menos de 10 trabajadores y prácticamente la mitad de la totalidad de la muestra, pues se trata de un 48,9%, las que están en el rango entre 10 y 49 trabajadores. Por el contrario, únicamente un 3,7% de estas empresas tienen más de 250 trabajadores, siendo el porcentaje de la población perteneciente a empresas de entre 50 a y 249 trabajadores de un 30,4%.

Respecto a la antigüedad en la empresa, hemos de señalar que la mayoría de la población encuestada (60,7%) lleva más de 10 años trabajando en su sector, frente a un 5,2% que no llega a cumplir el año. En situación intermedia se encuentran un 15,6% de los participantes con un periodo entre 1 y 5 años, y entre 6 y 10 años el porcentaje es de un 18,5%.

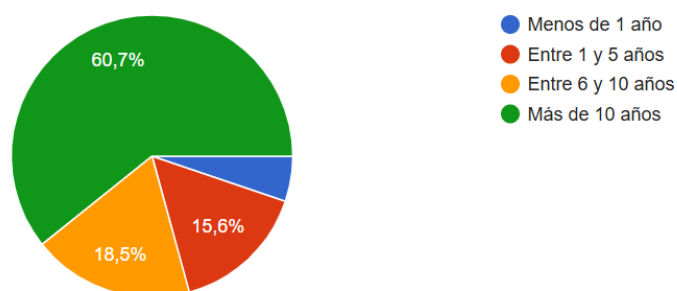
¿Cuál es el número aproximado de trabajadores y trabajadoras de su empresa?

135 respuestas



¿Cuántos años lleva trabajando en el sector?

135 respuestas



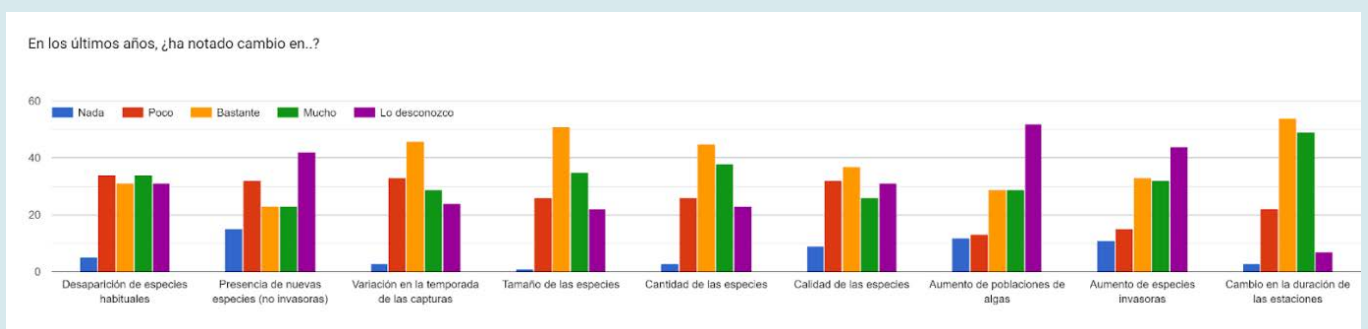
SUBVENCIONADO POR:



2. PERCEPCIÓN DE LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA AZUL

Primeramente, en la encuesta se exponen algunos de los potenciales efectos previstos para que se indique el grado de relevancia percibido de los mismos:

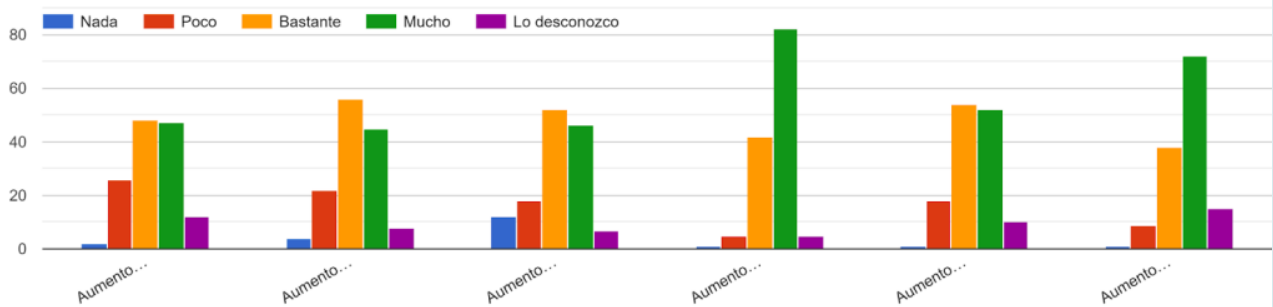
- Desaparición de especies habituales
- Presencia de nuevas especies (no invasoras)
- Variación en la temporada de las capturas
- Tamaño de las especies
- Cantidad de las especies
- Calidad de las especies
- Aumento de poblaciones algas
- Aumento de especies invasoras
- Cambios en la duración de las estaciones
- Aumento de la temperatura del mar
- Aumento de la temperatura atmosférica
- Aumento de fenómenos meteorológicos adversos (lluvias torrenciales, vientos extraordinarios, inundaciones)
- Aumento del turismo
- Aumento de población estacional (2ª residencia)
- Aumento de los residuos



SUBVENCIONADO POR:



En los últimos años, ¿ha notado cambio en..? (continuación)



Independientemente de los sectores, las respuestas coinciden en resaltar como impactos del cambio climático más relevantes en la Economía Azul el cambio en la duración de las estaciones y el aumento del turismo y de la población estacional (segunda residencia), pero también señalan el aumento de la temperatura atmosférica y la del mar, el aumento de fenómenos meteorológicos adversos (lluvias torrenciales, vientos extraordinarios, inundaciones...) y el aumento de los residuos.

Y en las siguientes cuestiones planteadas, y relacionado con todo lo recogido en los apartados anteriores, cabe destacar las respuestas respecto al impacto de estos efectos del cambio climático a en sus actividades, con un resultado de una mayoría que prácticamente alcanza el 69% (68,9%) que afirma que sí se ve afectada en este sentido; y la percepción negativa que se deriva de lo anterior, no llegando al 10% (9,7%) quienes la consideran como una oportunidad y siendo un rotundo porcentaje de casi el 80% (79,6%) quienes abiertamente lo definen como una amenaza.

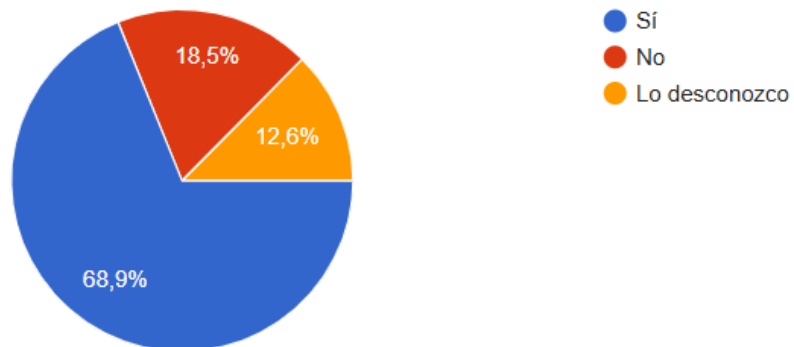
Nos parece oportuno observar que del porcentaje de respuestas que perciben una oportunidad de futuro para su actividad referido previamente, la mayoría pertenecen al sector turístico, seguido de la industria conservera y puntualmente del sector pesquero.

SUBVENCIONADO POR:



¿Considera que estos cambios están afectando a su actividad?

135 respuestas



Si la respuesta anterior ha sido afirmativa, ¿considera que estos cambios son...

93 respuestas



En cuanto a la visión de los participantes en relación con el futuro en el ámbito de la Economía Azul en Cantabria, nos parece llamativo que solo cerca de un 38% (37,8%) de la población encuestada señale que existe relevo generacional en su sector o actividad, siendo casi un 13% (12,6%) el que manifiesta desconocerlo y prácticamente la mitad de los participantes (49,6%) quienes consideran que esto no es así, lo cual a su vez concuerda con parte de los comentarios e inquietudes que se han expresado en las últimas cuestiones de la encuesta sobre las medidas que se deberían aplicar y aportaciones personales que se considerase oportuno exponer.

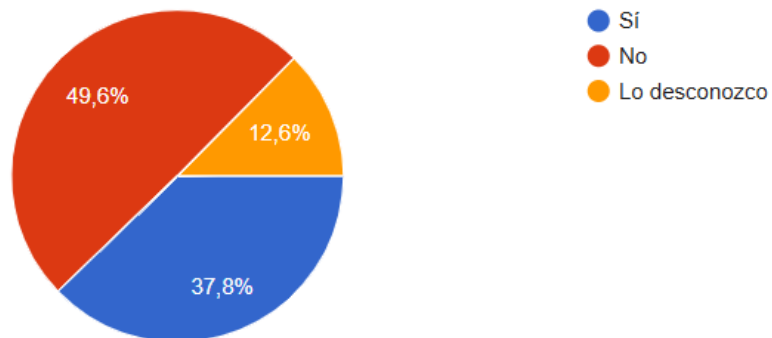
SUBVENCIONADO POR:



Y estos resultados los encontramos aún menos esperanzadores cuando no llega al 21% de los participantes quienes indican que sí se están adoptando medidas con el fin de garantizar el futuro en su sector o actividad, siendo más del 51% los que declaran que no se están adoptando medidas en este sentido y más de un 28% los que trasladan su desconocimiento. Y esto nos parece reseñable, ya que independientemente de los distintos sectores y actividades, se desprende que a más de 2 tercios de la población encuestada (> 79%) no les constan medidas o iniciativas en este sentido.

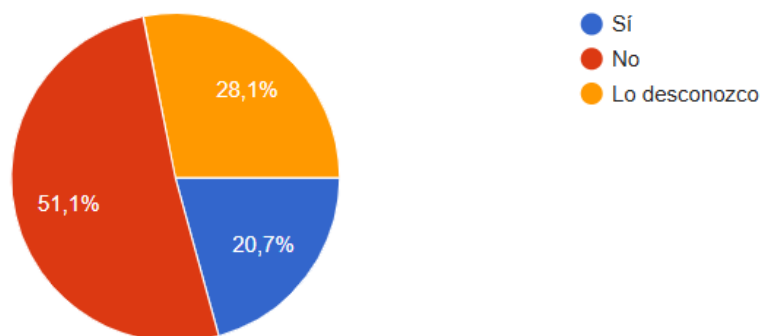
¿Cree que hay relevo generacional en su sector?

135 respuestas



¿Considera que se están tomando medidas para garantizar el futuro de su sector?

135 respuestas



SUBVENCIONADO POR:



Para finalizar la encuesta, se planteaban estas cuestiones abiertas, para poder recoger las valoraciones y opiniones concretas de cada uno de los participantes:

“¿Qué medidas considera que se deberían aplicar?”

Las contribuciones que se han recibido en este punto se pueden resumir de la siguiente manera:

- Formación en los oficios y puestos de trabajo (interna y externa), pero con aprendizaje de calidad y que sea efectivo, con tiempo y posibilidad de aprender el oficio con compañeros, sin que esto suponga una sobrecarga para la empresa ni para la plantilla con quien se aprende.
- Abordar una mejora de condiciones laborales en términos de horarios, salarios, estabilidad laboral, seguridad laboral...
- Incentivar el relevo generacional desde las políticas de las Administraciones, con condiciones atractivas (haciendo mención también a los dos puntos anteriores).
- Desestacionalización de actividades, principalmente la oferta turística, ampliando dicha oferta y también la propia temporada turística, no centrándose solo en turismo de playa sino también en actividades de naturaleza y cultura (rutas, senderos, museos y exposiciones, patrimonio...).
- Garantizar el futuro del sector, considerando los aspectos ambientales (tanto en relación con el cambio climático, como con la economía circular) a través de políticas y planes sostenibles (energía, recursos, residuos, transporte...), pero también garantizando la continuidad de las actividades ante la nueva situación y sus exigencias, con ayudas a emprendedores y para la modernización e inversiones en equipos, tecnologías, instalaciones...

“Comentarios (si finalmente desea realizar alguna aportación que no se haya visto reflejada en este cuestionario, puede señalarla a continuación):”

En este apartado se han recibido algunas aportaciones y principalmente eran referidas a:

SUBVENCIONADO POR:



- Conseguir suficiente conciencia ecológica y sensibilización ambiental, en las empresas y también en la sociedad, para que la integración sea realmente efectiva a todos los niveles.
- Abordar cuestiones transversales como la vivienda (precio, alquiler, disponibilidad, criticidad en verano...), porque afectan a personas trabajadoras en estos sectores, especialmente a los desplazados para desarrollar su actividad.

SUBVENCIONADO POR:



ANÁLISIS CUALITATIVO

Nº entrevistas: 7

En las entrevistas se utilizó un guión común, con alguna pregunta específica representativa del colectivo o entidad entrevistada durante el desarrollo de la misma.

A continuación se recoge el extracto de esta fase de entrevistas:

1. ¿Qué es para usted la Economía Azul (E.A.)?

En general las personas entrevistadas han acabado contestando a esta pregunta correctamente, haciendo referencia a un concepto genérico de aprovechamiento de los recursos que ofrecen mares y océanos, con matizaciones sobre circularidad y sostenibilidad o sectores y actividades socioeconómicas en función de la ocupación y perfil profesional del interlocutor.

En cualquier caso, nos parece reseñable el hecho de que, aunque algunos de los entrevistados sí que están familiarizados con este término por el ámbito en el que se desenvuelven, la mitad han tenido que deducirlo o razonarlo por el contexto del proyecto, llegando a reconocer que no es un término empleado en sus reuniones y foros habituales, aun formando parte de sectores representativos de la propia Economía Azul.

2. ¿Considera que este concepto es conocido/está incorporado en la sociedad: cultura empresarial, ciudadana y de las administraciones en Cantabria?

En este caso, las respuestas han sido abrumadoramente contundentes en el sentido de que aún es un concepto “tímido” o desconocido con carácter general para la sociedad cántabra.

Refrendando lo expresado en la cuestión anterior, se coincide en que no es un término extendido ni habitual en conversaciones profesionales ni personales, salvo en casos específicos de empresas y organismos con vinculación muy estrecha a la propia Economía

SUBVENCIONADO POR:



Azul y sus diversas alianzas.

Se entiende que resultan más familiares conceptos como “economía verde” o “economía circular”, pero aún no se ha interiorizado el concepto de “economía azul”; que si bien comienza a dar los primeros pasos por las empresas cántabras, se considera importante que sea también conocido por la población de Cantabria, ya que como región costera presenta un gran potencial a nivel ambiental y socioeconómico (bioeconomía y economía circular).

3. ¿Considera que es un sector socioeconómico clave de Cantabria? ¿y para la EcBEC (Estrategia Cántabra de Bioeconomía y Economía Circular)?

A pesar de lo que podría parecer por lo recogido anteriormente, es destacable que una vez contextualizado, todos los entrevistados coinciden en señalar que la Economía Azul sí es un sector socioeconómico clave para nuestra región, con gran relevancia tanto a nivel de empleo como a nivel de actividad económica y PIB; mencionándose también su repercusión en la Estrategia Cántabra de Bioeconomía y Economía Circular por los propios sectores y actividades de la Economía Azul, que están muy vinculados a la región (pesquero, turismo, transporte, hostelería, industria naval y de transformación, investigación, desarrollo e innovación...) y ya se contemplan en la misma, y sugiriéndose puntualmente la incorporación específica de la “Economía Azul” en esta estrategia.

4. ¿Cree que el cambio climático le está afectando (a las empresas de sectores de la E.A.)?

En esta cuestión hay algunas respuestas que se desmarcan de una vinculación directa entre el cambio climático y los efectos y variaciones que se dan en sus actividades, ya que por su potencial origen multicausal les es difícil verificar los motivos reales que llevan a dichas alteraciones y por tanto se abstienen de realizar esta afirmación. Este planteamiento es compartido por aquellos entrevistados cuya actividad está muy directamente ligada al mar y sus recursos marinos, incluso mencionando la ausencia de base científica que evidencie esta

SUBVENCIONADO POR:



correspondencia, otros periodos históricos similares en distintas condiciones y/o comportamientos aleatorios a lo largo del tiempo.

Pero con carácter general, sí está extendida la consideración de que los efectos del cambio climático tienen consecuencias sobre las distintas actividades, especialmente por el incremento de la temperatura atmosférica y del agua, el aumento en la frecuencia de determinados fenómenos meteorológicos, el aumento del nivel del mar y el oleaje, el aumento de la salinidad... y las repercusiones que todo ello ya tiene a niveles de infraestructuras y su vulnerabilidad y fiabilidad estructural, de corrientes marinas y ciclones y sus consecuencias en rutas de transporte marítimo, de eficiencia y rendimiento de equipos e instalaciones y de condiciones de mercancías, de biodiversidad y biomasa, de playas y actividades portuarias...

Además, se puntualiza en algunos casos que, si bien el grado de afectación actual es complicado de determinar, no cabe duda de que tarde o temprano los efectos serán notorios, por lo que se insta a, sin dar de lado a la mitigación que ya está centrando grandes esfuerzos, trabajar en planes de adaptación (análisis de vulnerabilidad, riesgos, planes de alerta temprana y zonas inundables...), involucrando a toda la población.

5. Y las políticas y normativas europeas ¿también le están afectando? ¿En qué sentido?

En materia de requisitos legales y normativos, procedentes de Europa o de organismos internacionales (como ocurre en algún sector específico), es generalizada la manifestación de verse inmersos en una batería de regulaciones y exigencias en materia ambiental de distinta índole (algunas comunes para los distintos sectores y actividades) que afectan a todo el tejido empresarial y al sector primario y la pesca, como son: objetivos de neutralidad climática y contaminación cero (energía marina renovable, descarbonización del transporte marítimo, eficiencia energética, diseño y construcción de buques.); economía circular y reducción de residuos (materias primas y sustancias menos peligrosas, trazabilidad, análisis de ciclo de vida...); estrategia sobre la biodiversidad (restauración de ecosistemas degradados, designación de zonas marinas protegidas, limitación de capturas,

SUBVENCIONADO POR:



procedimientos operativos p.ej. en aguas de lastre...); adaptación al cambio climático...

6. ¿Cree que estamos preparados en Cantabria para estos cambios, para hacerles frente?

Ante esta pregunta sobre Cantabria y su situación para afrontar estos cambios, si bien no se obtienen afirmaciones categóricas por la complejidad y el ámbito global de todo lo planteado previamente, sí se evidencia que se está intentando, trabajando para abordar los retos que se plantean desde las diversas perspectivas y aprovechando nuestra ubicación estratégica y nuestro potencial empresarial y tecnológico para desarrollar el sector de la Economía Azul en la región.

7. ¿Cuáles cree que son las principales amenazas para las empresas/sectores de la E.A.?

De las entrevistas mantenidas se extraen las siguientes consideraciones:

- Requisitos legales y normativos de diversa naturaleza que son y serán de aplicación en materia ambiental en los distintos sectores y actividades, y a los que hay que dar cumplimiento, con las dificultades que todo ello comporta. En este punto, además se ha mencionado expresamente la competencia desleal por parte de terceros, quienes no estando sujetos a criterios tan estrictos, llevan a cabo prácticas ambientales más laxas y con menor coste asociado y por tanto, en algunos sectores, acaban compitiendo en desigualdad de condiciones.
- Nuevos puestos y cualificaciones profesionales que serán necesarios en un futuro, para lo que es preciso que se desarrollen planes acordes a dichas necesidades y que no se espere a que sea demasiado tarde para reaccionar y entonces ya no sea posible satisfacer la demanda.
- Los propios impactos de los efectos derivados del cambio climático (incremento en temperatura atmosférica y del agua, aumento de frecuencia e intensidad de ciertos

SUBVENCIONADO POR:



fenómenos meteorológicos, cambio en nivel y salinidad del mar y oleaje...) y su repercusión directa a nivel de infraestructuras, instalaciones, equipos, servicios;... y por ende a las actividades de esta economía azul.

- Relevo generacional, que se atisba complicado, fundamentalmente en el sector primario (pesca) y en el terciario (turístico y hostelería); siendo ya de hecho perceptible esta dificultad actualmente.

8. ¿Y las dificultades?

En este sentido, las personas entrevistadas han referido lo siguiente:

- Dificultades en cuestión económica para implantar las medidas que se derivan de las exigencias regulatorias ambientales por su habitual elevado coste, y en muchos casos también de tiempo para su implementación y de retorno de inversión, si es que existiera; refiriendo además que todo lo anterior es un añadido que se suma al incremento en general de multitud de requerimientos de diversa índole.
- Dificultades a nivel técnico y tecnológico, esencialmente en la pequeña y mediana empresa, tanto para implantar las medidas pertinentes, como en algunos casos simplemente para poder llevar a cabo los trámites para la gestión de las ayudas y subvenciones existentes; lo cual lleva aparejado otro punto mencionado como es la falta de recursos (en ocasiones teniendo que recurrir a la externalización) y una mayor carga de trabajo para hacer frente a algunas obligaciones y exigencias derivadas.
- Desconocimiento o ligera consciencia en la población a nivel medioambiental, que afecta o puede afectar en la toma de decisiones o el abordaje de ciertas iniciativas.

9. ¿Cuáles cree que son nuestras principales fortalezas?

Durante las entrevistas se ha constatado una alta concienciación y sensibilización por parte de los participantes en este estudio para abordar y dar respuesta a todas las exigencias y

SUBVENCIONADO POR:



retos que se plantean en materia ambiental (energía, recursos, emisiones, residuos, biodiversidad, eficiencia...), resultando como fortalezas las siguientes aportaciones:

- Competitividad en los diversos sectores y actividades de la economía azul, como resultado de la especialización de trabajos y atendiendo a mercados que demandan productos de alto valor añadido (desde el propio pescado y su industria de procesado, hasta el transporte, el turismo y la hostelería).
- Investigación + Desarrollo + innovación (I+D+i) en diferentes campos, con centros de referencia estatal e incluso europeo, que además, en relación directa con industrias de elevado porcentaje de inversión e innovación como son la naval y marítima o la energética y la actividad portuaria, acaban siendo tractores para el avance en más agentes de la economía azul.
- Estrecha relación entre entidades de formación y empresas, que permite orientar y adaptar las actividades formativas a las necesidades trasladadas por los empleadores, lo que genera más interés profesional y salida laboral para la población en Cantabria, y se contribuye también con ello a garantizar un relevo generacional y a facilitar el cumplimiento de ciertas exigencias regulatorias en materia de reciclaje de formación.
- Colaboración entre los múltiples y variados actores (empresas, asociados, organismos...) sumando esfuerzos y recursos para alcanzar objetivos compartidos en materia de sostenibilidad y circularidad (a través de alianzas, clústeres, plataformas...); con mención al apoyo y respaldo de las diversas administraciones y organismos, en la toma de decisiones y especialmente por la financiación económica, sin la que en muchos casos serían inabordables las medidas que se han de implantar.

10. ¿Cree que derivado de esta casuística pueden surgir oportunidades para las empresas del sector E.A. de la región?

Independientemente del sector, es manifiesto el convencimiento de que de los mismos retos que se están planteando y la implicación y el trabajo por afrontarlos surgirán las oportunidades para las empresas del sector de la economía azul en Cantabria, como son:

SUBVENCIONADO POR:



- Nuevos empleos en estos sectores, en cuantía y en perfiles profesionales y cualificaciones (en las energías marinas renovables, transformación naval, transporte marítimo y turismo costero, desarrollo de materiales...).
- Nuevas oportunidades de negocio generadas por la colaboración entre todos los diversos agentes (administración, clústeres, plataformas, otros actores...), con especial enfoque a la circularidad y sostenibilidad.
- Las mejoras a nivel ambiental y socioeconómicas derivadas de la transformación energética (desarrollo de energías descarbonizadas y renovables) y la modernización e inversiones en infraestructuras, transporte marítimo (mercancías y personas) y embarcaciones de pesca, equipos, servicios...; presentándose en general planteamientos más eficientes y optimizando el consumo de recursos, con energías renovables y descarbonizadas, con menos emisiones y combustibles de menor huella de carbono, con materias primas y sustancias de menor peligrosidad y/o toxicidad y menor generación de residuos y mayor tasa de reciclabilidad.
- Incremento de actividades vinculadas al turismo, tanto por cruceros (más escalas, con pasajeros de mayor poder adquisitivo y que cada vez permanecen más en la región, siendo su destino elegido y no un enclave de paso) y segundas residencias, como también por eventos deportivos, que benefician asimismo a la hostelería y a la oferta de actividades turísticas de diversa naturaleza, teniendo presente la relevancia de la desestacionalización a la hora de abordar las diferentes iniciativas.

11. ¿Quisiera señalar algo más?

No se recogen comentarios adicionales a lo ya tratado en las cuestiones del guión de la entrevista, pero sí nos parece oportuno compartir la siguiente reflexión, hecha durante uno de los encuentros:

Hay que proteger el pescado y fomentar su consumo (lleva en descenso en los últimos años), por ser un alimento saludable y por ser la proteína animal con menor huella de carbono, realizando campañas de concienciación e incentivando su adquisición consiguiendo la rebaja del IVA. Todo esto contribuye a garantizar la sostenibilidad del sector pesquero y su relevo generacional: **“en el mar hay futuro”**.

SUBVENCIONADO POR:



FASE DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS



SUBVENCIONADO POR:



ANÁLISIS DAFO

Del estudio llevado a cabo se desprenden los siguientes resultados:

Amenazas

Desde la población trabajadora se perciben como amenaza los impactos resultado de los propios efectos del cambio climático sobre su actividad y la existente en el litoral costero, especialmente en lo referente al cambio en la duración de las estaciones y otros aspectos relacionados con ello como son el aumento del turismo y de la población estacional (segunda residencia) y su correspondiente aumento en los residuos, pero también señalan el aumento de la temperatura atmosférica y la del mar y el aumento de fenómenos meteorológicos adversos (lluvias torrenciales, vientos extraordinarios, inundaciones...), y más intrínsecamente referido al mar se aprecian cambios en el tamaño de las especies y en las cantidades de las mismas, así como variaciones en la temporada de capturas. Y en otro orden de cosas, bastante extendida ha resultado la inquietud en cuanto al relevo generacional, en particular en el sector y actividades ligadas a la pesca y el procesado del pescado, pero también en sectores como el turístico y la hostelería, observación compartida durante las entrevistas también.

A nivel cualitativo se coincide en la valoración desfavorable en cuanto a los impactos de los efectos derivados del cambio climático y su afectación directa a nivel de infraestructuras, instalaciones, equipos, servicios, etc.; pero también se incide en la numerosa y variada normativa que existe (y la que está por venir) a la que hay que dar cumplimiento, con las dificultades que eso conlleva, y con mención especial a la competencia desleal de otros actores y agentes que no están sujetos a los mismos criterios normativos y regulatorios y con un compromiso ambiental más “relajado”. En esta visión se ha expresado también una cierta inquietud por dar una respuesta a los nuevos puestos y cualificaciones que serán necesarios en un futuro, y la importancia de la anticipación en su consideración y su planteamiento, para que el tiempo de respuesta e implementación resulte efectivo y operativo.

SUBVENCIONADO POR:



Debilidades

Para afrontar los nuevos retos de la realidad actual, centrándonos en el objeto de este estudio, principalmente se trasladan:

- Dificultades en materia económica para cumplir con los requisitos ambientales y ligados a las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, habitualmente de elevada cuantía económica y en muchos casos también de plazo de ejecución y de retorno de inversión, si es que existiera.
- Dificultades a nivel técnico y tecnológico, especialmente en las pequeñas y medianas empresas, y a nivel de recursos (limitados y ya ajustados en las organizaciones), para hacer frente a las acciones que se han de llevar a cabo, pero también en ocasiones simplemente para poder realizar las gestiones burocráticas asociadas a las mismas o los trámites para optar a las ayudas existentes.
- Generalizado desconocimiento a nivel medioambiental, con carencias en la población trabajadora en materia de formación e información ambiental, lo que consideramos relevante ya que sin conocimiento se torna complicada la propuesta, valoración y adopción de medidas que se traduzcan en un mejor comportamiento ambiental y socioeconómico.

Fortalezas

Con carácter general se recogen como puntos fuertes en las actividades consideradas en este estudio:

- La competitividad de los productos y servicios prestados, basados en su calidad, especialización y el valor añadido de los mismos.
- La relación estrecha entre formación académica y empresas, que ha permitido dar respuesta a necesidades detectadas y la optimización de los recursos y su puesta a

SUBVENCIONADO POR:



disposición para nuevos trabajadores y trabajadoras, pero también para facilitar el dar cumplimiento a requisitos obligatorios en materia de reciclaje de formación.

- La I+D+i existente en la comunidad, con relevancia en algunos casos a nivel estatal, europeo e incluso internacional, que redunda en lo recogido en primer lugar en cuanto a la competitividad.
- La colaboración entre entidades que coexisten en diversas formas, como son alianzas, clústeres y plataformas en el marco de la Economía Azul.

Oportunidades

Desde la población trabajadora se menciona una oportunidad asociada a los propios efectos del cambio climático, con una mayoría en este sentido procedente del sector turístico. Pero igualmente también aparece señalada la conveniencia de aprovechar la situación actual para incentivar actividades desestacionalizadas, y garantizar así una continuidad y sostenibilidad de las actividades y los sectores y por tanto de sus empleos, en la actualidad y en el futuro; aspecto también apuntado durante el transcurso de las entrevistas.

Adicionalmente, del análisis cualitativo se desprenden como potenciales beneficiosos para la actividad de la Economía Azul en nuestra comunidad autónoma:

- La posibilidad de creación de empleo, apreciación compartida por gran parte de estos sectores y actividades, tanto en valores absolutos, como en términos de nuevas necesidades en perfiles profesionales y cualificaciones.
- La viabilidad de nuevas alianzas y sinergias "holísticas", a todos los niveles y aunando, en la medida de lo posible, al máximo número de actores y agentes claves, con un propósito común, lo que se traducirá en un resultado más exitoso y duradero en el tiempo.

SUBVENCIONADO POR:



- La perspectiva de una situación más favorable y competitiva, durante y tras la transformación que se presenta en diversos frentes, como son la energética y la modernización e inversiones tanto a nivel de infraestructuras como de transporte, equipos, servicios...

ESQUEMA DEL ANÁLISIS DAFO

DEBILIDAD	AMENAZA
<p>Dificultades económicas</p> <p>Dificultades técnicas-tecnológicas</p> <p>Falta de recursos y medios</p> <p>Formación e información ambiental</p>	<p>Requisitos legales y normativos (competencia desleal)</p> <p>Impactos meteorológicos extremos</p> <p>Falta de puestos específicos (con cualificación)</p> <p>Falta de relevo generacional *</p> <p>* Condiciones laborales, vivienda...</p>
<p>Competitividad (especialización en los sectores y productos/servicio de valor añadido)</p> <p>I + D + i</p> <p>Relación: Formación Académica - Empresas</p> <p>Alianzas, Clústeres y Plataformas</p>	<p>Creación de empleo</p> <p>Nuevas necesidades de empleo (perfiles profesionales)</p> <p>Transformación: energética, modernización/inversiones</p> <p>Alianzas y sinergias "holísticas"</p> <p>Desestacionalización de actividades (turismo, ferries...)</p>
FORTALEZA	OPORTUNIDAD

Aparecen resaltados en negrita aquellos aspectos que son comunes con el resultado de TRAJUCA (Transición Justa en Cantabria), porque entendemos que destacan aquellos puntos que se deben abordar, incidir o seguir considerando en la planificación de acciones y adopción de medidas, por su manifiesta especial relevancia.

SUBVENCIONADO POR:



CONCLUSIONES

La percepción que se tiene sobre la Economía Azul en nuestra comunidad autónoma es la siguiente:

- En su conjunto es un sector relevante y de importancia tanto a nivel social como económico.
- Los efectos del cambio climático ya están afectando a sus actividades.
- Los impactos de esos efectos mayoritariamente se interpretan en términos desfavorables (amenaza), salvo la oportunidad ya mencionada asociada al turismo y la desestacionalización de actividades y ofertas al público.
- Existe incertidumbre en relación con el futuro de sus actividades.
- Preocupa especialmente el relevo generacional en sus actividades.
- Se considera necesaria la formación específica en estas actividades y también en materia ambiental.
- Es preciso garantizar el futuro del sector con iniciativas desde diversos frentes (políticas sostenibles, ayudas para modernización e inversiones, políticas de empleo, políticas de vivienda...).

Para que las amenazas y debilidades se transformen en oportunidades y fortalezas es necesario:

- Potenciar e incrementar la información y formación en materia ambiental y fomentar la participación de la población trabajadora.
- Mejorar los recursos y los medios en las empresas, facilitando también el acceso a las diversas ayudas puestas a su disposición desde las diferentes administraciones.

SUBVENCIONADO POR:



- Fomentar y dar mayor difusión a la economía circular, a la población en general.
- Apoyar la capacitación técnica multidisciplinar necesaria para el desarrollo de nuevas tecnologías de producción y actividades, y los nuevos empleos.
- Seguir trabajando en fomentar y dar a conocer la calidad y valor añadido de nuestros productos y servicios, priorizando la sostenibilidad y desestacionalización de las actividades.

Respecto a la economía circular y a la bioeconomía:

- Es necesario que se integren en la gestión empresarial y también en la realidad social de todo el territorio.
- Se ha ido progresando en este sentido puesto que tanto en las empresas como en los municipios llevan tiempo realizando prácticas sostenibles en relación con los residuos, pero sigue siendo necesario continuar avanzando, tanto en este sentido, como en el de la gestión óptima y sostenible de los recursos y su consumo.
- Ya se han dado pasos en este sentido, pero continuar fomentando las alianzas y sinergias, y la coordinación de las actividades y propuestas de los agentes con intereses comunes.
- Es necesario continuar reforzando la I+D+i, la formación y la información al respecto, dándole además una mayor difusión a las iniciativas desarrolladas.
- Respaldar la transformación energética y la modernización e inversiones tanto a nivel de infraestructuras como de transporte, equipos, servicios..., pero considerando también otros aspectos transversales como los asociados a procurar condiciones de vida y trabajo atractivos para garantizar el relevo generacional.

SUBVENCIONADO POR:

